中国企业公众透明度评级
Chinese Corporate Public Transparency Rating

中国企业公众透明度研究中心
社会责任报告评级专家委员会

《向好而行——山东电力交易中心有限公司社会责任报告（2016—2022）》评级报告

受山东电力交易中心有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《向好而行——山东电力交易中心有限公司社会责任报告（2016—2022）》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2023）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《向好而行——山东电力交易中心有限公司社会责任报告（2016—2022）》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1．外部参与性（AAA）

《报告》披露了利益相关方识别和梳理成果，为报告精准地披露利益相关方关切的议题、识别筛选实质性议题提供了有力依据，同时引用了部分利益相关方评价感言佐证履责成效，外部参与表现优异。

（二）内容维度

1．理念一致性（AA）

《报告》系统披露了公司发展战略、发展目标、发展路径方法等内容，其中包含和体现了可持续发展理念内容，建议进一步披露专门的可持续发展战略及工作计划。

2．议题实质性（AAA）

《报告》主体内容从“履责动力”的四个专题到“履责行动”的四个小节，系统披露了贯彻宏观政策、保障能源供应、建设新型能源体系、创新合规发展，推进电力交易市场建设、优化电力交易服务、促进绿电交易等所在行业及企业特色关键性议题，叙述详略得当，实质性表现卓越。

3．指标完整性（AAA）

《报告》从“加强交易机构合规内控管理”“推进电力市场向深向实发展”“持之以恒优化电力交易服务”“同心同力共建共享美好家园”等角度纰漏了各类指标数据超 150 项，其中列有自公司成立以来的多年纵向对比数据，完整性表现领先。

4．信息平衡性（A）

《报告》中提及保供电压力、疫情影响等不利条件给工作带来的负面影响，并披露了“违规违纪现象”等负面数据信息，平衡性表现良好，建议进一步披露利益相关方关切的负面信息内容，加强信息平衡性。

（三）形式维度

1．文字可读性（AA）

《报告》以“向好而行”为主题，与“建设最好的省级电力交易中心”发展目标高度契合，从“履责战略”“履责动力”“履责行动”三大篇章系统阐述公司履责理念、履责实践及进展成效，回应了利益相关方的期望与诉求，运用文字案例、图片案例、流程图、模型图等多元表现手法展示相关内容，可读性表现优秀。

2．设计多元性（AAA）

《报告》整体设计以水墨元素为主，封面用水墨融入山东特色地标建筑元素，正文中用水墨绘出风电、电网、电站等行业特色元素，凸显了地域及行业特征，提升了报告的辨识度。同时报告图片视觉感染力强，图文融合展示，排版简洁清晰，设计表现力卓越。

（四）传播维度

1．获取便捷性（BBB）

《报告》由经济管理出版社出版发行，可购买纸质成品，但是缺乏电子版下载渠道，建议在官网或官方微信公众号等渠道上传电子版报告公开发布，便于社会公众获取报告。

2．互动体验性（AA）

《报告》部分内容嵌入二维码延伸阅读报告内容，通过视频解读、网站链接等形式增强报告阅读体验，让读者了解到更多的公司信息及履责进展，互动体验性优异。

评级专家组

组长： 郭毅 **组员：**

评级时间： 2023 年 11 月 5 日

扫一扫，了解更多评级信息