

《内蒙古电力（集团）有限责任公司 2022 年社会责任报告》 评级报告

受内蒙古电力（集团）有限责任公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《内蒙古电力（集团）有限责任公司 2022 年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2023）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《内蒙古电力（集团）有限责任公司 2022 年社会责任报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性（A）

《报告》披露了公司与主要利益相关方所开展的沟通与合作，引入了利益相关方对公司各项工作的评价，但对利益相关方参与及合作的过程、方法等内容的披露不够详实，外部参与性有待进一步提升。

（二）内容维度

1. 理念一致性（AA）

《报告》披露公司将“责任蒙电·亮丽北疆”的社会责任理念深植于各项业务中，同时建立起公司社会责任模型指导各项工作开展，社会责任工作思路清晰。

2. 议题实质性（AAA）

《报告》披露公司综合考虑社会责任标准指南要求、社会关注热点和公司重点工作，确定了年度社会责任实质性议题及其重要性。同时，以专题形式披露“非凡十年”“党的建设”“深化改革”三大热

3. 指标完整性（AAA）

《报告》披露了 200 余个电力能源行业核心指标，对供应链管理、行业交流、标准制定等产业链上下游的相关影响也开展了详细描述，以定量指标披露为公司履责成效形成了有效支撑。

4. 信息平衡性（AA）

《报告》中描述了公司直面疫情严重冲击、能源供需紧张等复杂形势及成功应对暴风雨、龙卷风考验等重大风险事项的履责实践，且对公司运营所涉及的隐患、投诉等负面数据展开了披露，信息平衡性表现较好。

（三）形式维度

1. 文字可读性（A）

《报告》通过富有诗意的社会化表达标题划分四大议题，框架

特色鲜明，全文采用多个案例对相关议题内容形成补充，“蒙电小课堂”和模型图等特色板块、形式的加入也让语言表达更通俗易懂。建议进一步增加故事、专栏等形式，丰富报告内容呈现。

2. 设计多元性（AAA）

《报告》运用了大量具有视觉感染力的图片，在为读者展现北疆风光的同时，也呈现出电力发展与自然环境保护相得益彰的场景。同时，采用图表、放大数据等形式，为文字内容的更好呈现提供了辅助，报告设计表现力和感染力强。

（四）传播维度

1. 获取便捷性（AAA）

《报告》能通过公司官网等公开渠道进行在线浏览与下载阅读，可获取性强。

2. 互动体验性（AAA）

《报告》内嵌 6 个二维码，链接议题相关的新闻报道、公众号文章、网页专栏等阅读内容，让利益相关方能通过延伸阅读加深对公司履责信息的了解，互动体验性表现优秀。

评级专家组

组长：郭毅 组员：冯晓舒

评级时间：2023 年 11 月 5 日



扫一扫，了解更多评级信息