《国网宜春供电公司社会责任报告 2022》评级报告

受国网江西省电力有限公司宜春供电分公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《国网宜春供电公司社会责任报告 2022》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2023）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《国网宜春供电公司社会责任报告 2022》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1．外部参与性（A）

《报告》中披露了公司识别、筛选主要利益相关方群体，积极回应其期望诉求，内文多处嵌入利益相关方评价，但在深化利益相关方互动参与方面相对欠缺，外部参与性体现有待进一步提升。建议补充增加利益相关方参与责任议题识别的流程、方法等内容。

1．理念一致性（CCC）

《报告》中披露了公司践行服务“双碳”目标夯实高质量发展成色的发展战略，但在社会责任工作方面的愿景理念、工作计划等阐述呈现较为有限，建议深化公司可持续发展理念体现。

2．议题实质性（AAA）

《报告》对标社会责任标准体系，密切结合企业实际，科学识别筛选出报告期内对公司可持续发展和社会公众关注程度高的 17 项核心议题并形成议题矩阵，设置“礼赞二十大 奋发正当时”“村坞焕新颜 丰景载富康”责任专题对年度重要议题进行回应，议题实质性表现优异。

3．指标完整性（AAA）

《报告》明确了报告范围、时间和边界，聚焦经济、环境、社会维度系统展示公司 3 年责任工作绩效数据，指标覆盖全面，数量超 200 个。还披露了公司在坚持责任供应、开展政企战略合作等方面的实施行动，层次清晰，详略得当，内容完整性体现优异。

4．信息平衡性（BBB）

《报告》严格遵照信息披露要求，不仅披露公司在保供电、促发展、惠民生等方面的优秀履责实践，还主动披露了报告期内公司在风险隐患治理、客户投诉处理等方面的负面信息，客观平衡性体现较为充分。

（三）形式维度

1．文字可读性（A）

《报告》明确“光明与共 美好相宜”责任主题，在章节标题设置上以“共创”“共进”“共享”“共赴”立意，串联起“繁荣”“革新”“绿色”“美好”实践，特色鲜明、框架清晰，写作体例统一且有一定逻辑性，采用社会化语言表达将公司责任工作娓娓道来。正文写作中穿插相关案例，流程图等丰富报告内容表达，整体上信息披露生动，呈现方式表现良好。

2．设计多元性（AAA）

《报告》整体设计选用高清大图和矢量插画结合，带有显著电网行业特征与城市地域特色，报告用色多元和谐，结构排版布局有序统一，内文图形示例及插图应用合理；同时采用了图示化表达呈现经济、环境、社会方面绩效数据，并选用电网建设、客户服务、公益志愿等多样化、多场景图片补充展示公司履责工作实践，整体呈现效果优异。

（四）传播维度

1．获取便捷性（AAA）

《报告》可通过国家电网有限公司网站、网页搜索等多种公开渠道获取，传播渠道畅通、信息获取便利。

2．互动体验性（AA）

《报告》内以二维码、链接等方式多处嵌入公司社会责任延伸内容，互动性较强、体验性较好。

评级专家组

组长： 郭骏　　**组员：** 冯荣舒

评级时间： 2023 年 11 月 5 日

扫一扫，了解更多评级信息