

# 《国网江苏超高压公司履责实践报告 2022》 评级报告

受国网江苏省电力有限公司超高压分公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《国网江苏超高压公司履责实践报告 2022》（以下简称《报告》）进行评级。

## 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2023）》。

## 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

## 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《国网江苏超高压公司履责实践报告 2022》为 **AA** 级报告。

## 四、评级分析

### （一）过程维度

#### 1. 外部参与性 (BB)

《报告》披露了公司识别、筛选政府、员工、公众等主要利益相关方群体，积极回应其期望与诉求，创造多种渠道深化利益相关方互动参与。但在引入利益相关方评价上体现程度有限，外部参与性有待提升。

### （二）内容维度

#### 1. 理念一致性 (CCC)

《报告》披露了公司坚持创新第一动力，激发人才创新创效活力的责任行动，但在对公司履行社会责任愿景理念、实施计划等描述较为有限，可持续发展理念体现不够充分。

#### 2. 议题实质性 (AAA)

《报告》立足电网业务实际，对标社会责任标准体系，聚焦公司发展的重要性及外部利益相关方的关注程度两大层面，进行实质性议题筛选、识别与排序，明确报告所需披露的关键议题。同时，设置专题“峥嵘十一载”展示公司“大国重器”与“顶梁柱”的责任担当，议题实质性表现优异。

#### 3. 指标完整性 (AAA)

《报告》设置“关于本报告”板块明确了报告范围、时间和边界，全文披露了上百个重要绩效指标，同时注重年度数据对比、增进行业合作交流等方式展示公司社会责任实践的优秀绩效，整体内容完整度较高。

#### 4. 信息平衡性 (AA)

《报告》兼具信息及时性、准确性要求，不仅披露公司守护能源大通道安全、点亮璀璨万家灯火的履责实践，还通过定量描述披露报告期内公司成功应对疫情防控和安全生产复杂严峻风险挑战，以及在缺陷隐患治理、电网安全风险等方面的负面信息，客观平衡性体现充分。

### （三）形式维度

#### 1. 文字可读性 (AA)

《报告》框架清晰，围绕“树担当之勇 答时代之卷”“以奋发之势 践为民之诺”“践濯濯之行 结发展之果”“展昂扬之姿 谱未来之歌”四大板块展示公司履责实践，社会化表达语言通俗易懂，写作体例统一且内容富于逻辑性、连贯性，报告可阅读性强。

#### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计理念充分融合电网企业行业属性，整体采用矢量插画与高清图设计，色彩明快、布局有序；同时对数据采用图示化表达，并选取表现性好、感染力强的业务场景图片展示公司履责实践，风格简约大气、展现效果出色。

### （四）传播维度

#### 1. 获取便捷性 (BBB)

《报告》可通过网页搜索等公开渠道浏览查询，无法下载，传播渠道有待提升。

#### 2. 互动体验性 (AAA)

《报告》互动性表现优异，以二维码、链接等方式多处嵌入公司社会责任延伸内容，读者反馈等后续传播形式的加入，有效提升了公司责任实践工作传播效果。

## 评级专家组

组长：郭毅 组员：冯蒙舒

评级时间：2023年11月5日



扫一扫，了解更多评级信息