

# 《南方电网云南电网公司 2021 社会责任实践》评级报告

受中国南方电网云南电网有限责任公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《南方电网云南电网公司 2021 年社会责任实践》(以下简称《报告》) 进行评级。

## 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法 (2022)》。

## 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

## 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《南方电网云南电网公司 2021 社会责任实践》为 **AA** 级报告。

## 四、评级分析

### (一) 过程维度

#### 1. 外部参与性 (BB)

《报告》披露了利益相关方的相关评价，体现了利益相关方参与的结果，建议详细披露公司识别与筛选主要利益相关方群体，以及关键利益相关方参与分析的过程、方法等。

#### 2. 沟通主动性 (BBB)

《报告》编制过程中，企业主动征求社会责任与可持续发展领域专家意见，沟通主动性表现较为充分。

### (二) 内容维度

#### 1. 理念一致性 (BBB)

《报告》披露的“南方电网企业文化理念”部分蕴含了可持续发展理念，能够指导企业开展社会责任实践。建议根据公司社会责任管理情况，形成并明确披露公司社会责任理念及规划。

#### 2. 议题实质性 (AAA)

《报告》综合考虑社会责任标准指南要求、社会关注热点和公司重点工作，确定 21 项履责议题，并结合利益相关方期望和公司发展实际，确定 14 项重点披露议题，且以专题形式披露“建党 100 周年”“能源保供应”“落实双碳目标”“保障中老铁路建设”四大议题，议题实质性表现卓越。

#### 3. 指标完整性 (AAA)

《报告》从“责任连心桥”“责任聚光灯”“电力供应”“绿色环保”“经营效率”“社会和谐”多维度系统披露 2021 年履责实践，且披露行业关键社会责任指标超 200 个，整体内容完整体现卓越。

#### 4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》中以专题形式回应 2021 年电力供需紧张形势所带来的供电挑战，举措详实、数据充分，客观平衡性表现卓越。

### (三) 形式维度

#### 1. 文字可读性 (AA)

《报告》在遵守南方电网公司社会责任报告框架的基础上，结

合南方电网云南电网公司履责实践对议题的外部化阐释和特色模块，框架清晰，语言简练；同时各主体章节依据内容的不同采取了利益相关感言、数据、图片、案例、故事等不同形式写作方式，与公司业务契合度高且更容易让利益相关方获取相关信息，写作方式灵活多样，信息获取程度较高，文字可读性表现较好。

#### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》整体设计立足云南属地特色及电力行业特色，用色多元、排版活泼，合理运用“彩带”概念，及铁塔、光伏板、风电等矢量元素，穿插多重流程图和关系图，充分辅助各议题文字内容的展现；同时，对关键数据进行图示化表达，并采用反应云南发展、少数民族发展、电网技术发展的冲击力图片对公司履责实践进行补充展示，形成具有南方电网云南电网公司特色的报告设计风格，设计多元性表现卓越。

### (四) 传播维度

#### 1. 获取便捷性 (AAA)

经与南方电网云南电网公司沟通，《报告》将于报告发布日在公司官方网站同步挂网，便于利益相关方直接下载获取，获取便捷性表现卓越。

#### 2. 互动体验性 (AAA)

《报告》中运用 8 个二维码链接延伸展现相关议题下的外部视频、重要文章等内容，极大扩展了公司履责实践内容广度；此外，公司还将制作 MG 动画、折页、展板三种报告传播版本，扩展报告传播度，互动体验性表现卓越。

评级专家组：组长：

郭波  
组员：冯莹舒

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息