

《内蒙古电力（集团）有限责任公司 2021 年社会责任报告》评级报告

受内蒙古电力（集团）有限责任公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《内蒙古电力（集团）有限责任公司 2021 年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《内蒙古电力（集团）有限责任公司 2021 年社会责任报告》为 **A** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (BB)

《报告》披露了公司针对关键利益相关方的期望及公司沟通回应策略，体现了利益相关方参与的过程，建议详细披露公司利益相关方识别公司社会责任议题的过程、方法等。

2. 沟通主动性 (BBB)

《报告》中未披露第三方鉴证、评级报告等，但在报告写作、设计、评价发布等过程引入了社会责任、可持续发展领域专家意见，可进一步披露沟通结果。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (AA)

《报告》披露的内蒙古电力中长期发展战略部分蕴含了可持续发展理念，公司以“责任蒙电”为战略定位之一，指导企业开展社会责任实践。建议根据公司社会责任管理实际情况，形成并明确披露公司社会责任理念及规划。

2. 议题实质性 (BBB)

《报告》综合考虑社会责任标准指南要求、社会关注热点和公司重点工作，以专题形式披露“党建引领凝聚力”“改革发展深推进”“优化营商环境”三大议题，议题实质性表现良好，建议进一步披露公司识别与分析社会责任实质性议题的过程和结果。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》从“服务经济转型”“服务生态文明”“助力企业转型”“助力民生福祉”多维度系统披露 2021 年履责实践，且披露行业关键社会责任指标超 200 个，整体内容清晰完整体现卓越。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》中以定性加定量方式披露公司应对突发事件，龙卷风、寒潮、洪涝灾害等方面的挑战与实践，客观平衡性表现卓越。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (BBB)

《报告》结合内蒙古电力公司 2021 年重点履责议题，外部化阐释和披露公司履责实践的特色模块，框架清晰明了；同时各主体章节依据内容的不同采取了利益相关感言、数据、图片、案例等不同形式写作方式，写作方式灵活多样，信息获取程度较高，文字可读性表现较好。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》整体设计立足内蒙古地域特色及电力行业特色，以草原、铁塔、风电等场景图片元素为配图，穿插多种流程图和关系图，充分辅助各议题文字内容的展现；同时，对关键数据进行图示化表达，形成具有内蒙古电力特色的报告设计风格，设计多元性表现卓越。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》以纸质版、折页版和 H5 三种形式提供，在正式发布之后，通过官方网站同步挂网，便于利益相关方直接下载获取，获取便捷性表现卓越。

2. 互动体验性 (C)

《报告》以二维码形式设置读者反馈渠道，增添了与读者的互动性。建议在报告中嵌入二维码、链接等更多形式的延伸阅读，便于读者获取报告内容以外的公司信息和互动渠道。

评级专家组

组长：

郭敏

组员：

冯莹舒

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息