

# 《光耀魅力天中——国网驻马店供电公司服务驻马店经济社会发展报告 2021》评级报告

受国网河南省电力公司驻马店供电公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《光耀魅力天中——国网驻马店供电公司服务驻马店经济社会发展报告 2021》（以下简称《报告》）进行评级。

## 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

## 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

## 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《光耀魅力天中——国网驻马店供电公司服务驻马店经济社会发展报告 2021》为 **A** 级报告。

## 四、评级分析

### （一）过程维度

#### 1. 外部参与性 (A)

《报告》通过表格详细披露了利益相关方的期望诉求，并展现了公司与各个利益相关方多种不同形式的充分沟通方式，为报告精准地披露利益相关方关切的议题提供了依据。建议加强利益相关方参与议题识别过程性内容披露，积极引用利益相关方评价丰富报告内容展现维度。

#### 2. 沟通主动性 (C)

《报告》建议从议题选择、构思写作到评价发布全过程引入社会责任、可持续发展领域专家意见，增强沟通主动性。

### （二）内容维度

#### 1. 理念一致性 (CCC)

《报告》目前仅展示了国家电网有限公司的履责意愿，建议增加具有公司特色且与国家电网有限公司战略定位相统一的可持续发展理念及战略行动阐述。

#### 2. 议题实质性 (AAA)

《报告》结合国家宏观政策要求、社会热点、利益相关方关切及公司发展重点，确定了 18 项社会责任议题，并在公司党委会和外部专家的讨论指导下筛选排序得出 9 项重要实质性议题，议题内容均在报告中进行了详略恰当的有效回应。

#### 3. 指标完整性 (A)

《报告》披露了 2021 年度关于公司发展、电力行业核心指标等各类指标超过 100 个，同时还有年度指标的纵向对比展现企业发展绩效变化，指标披露良好。建议增加数据指标表，披露更多指标内容，增强指标完整性。

#### 4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》不仅披露了公司在社会责任议题中的行动和成效，定量披露了“人身事故”“服务投诉和舆情事件”等数据指标，并简述

对投诉和舆情事件的防范措施，信息披露平衡性表现卓越。

### （三）形式维度

#### 1. 文字可读性 (AA)

《报告》主线清晰，结构完整，履责专题的“红色血脉”“国际农都”见字知意，履责实践用“三大站”“硬底线”“新引擎”“孺子牛”“助推器”5 个三字名词意象化企业履责行动的初心及价值意义，语言表述形象生动。在内容展现上，综合运用图表、案例、大数据、图片等多种形式展现，可读性整体表现良好。

#### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计采用矢量插画与风景大图叠加融合风格，封面中驻马店特色地标元素“天中柱”“气象塔”与电网企业“电塔”“风电”“光伏发电”等特色行业元素融合巧妙，内页设计通过简单的矢量线条串联文字内容与各类场景图片，设计排版精美。

### （四）传播维度

#### 1. 获取便捷性 (C)

《报告》建议在公开渠道进行发布，便于利益相关方查找下载获取，充分展现出报告作为与利益相关方重要沟通交流工具的作用。

#### 2. 互动体验性 (B)

《报告》制作过程中增加了二维码链接进行延伸阅读，增强了报告阅读的互动体验。建议在报告发布传播形式上进一步丰富，可以尝试考虑 H5、长图、动画、视频等，强化报告传播效果。

## 评级专家组

组长：郭毅 组员：冯爱舒

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息