

《中国南方电网广东电网中山供电局 2021 年社会责任实践报告》评级报告

受中国南方电网广东电网中山供电局委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《中国南方电网广东电网中山供电局 2021 年社会责任实践报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《中国南方电网广东电网中山供电局 2021 年社会责任实践报告》为 **BBB** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (CC)

《报告》在识别关键利益相关方、对各利益相关方的期望和诉求进行分析并回应方面有所欠缺，并未展现利益相关方在公司发展中的参与。同时，利益相关方评价引用不够充分。建议更多披露不同利益相关方对公司的评价与感言，体现利益相关方参与合作中的反馈。

2. 沟通主动性 (BB)

《报告》中未披露第三方鉴证、评级报告等，但在报告写作、设计、评价发布等过程引入了社会责任、可持续发展领域专家意见，可进一步披露沟通结果。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (BB)

《报告》披露南方电网企业文化理念，但在公司社会责任理念、社会责任管理表达上有所欠缺。建议可以进一步凝练公司社会责任理念与社会责任工作，梳理企业社会责任模型，增强责任管理表达。

2. 议题实质性 (BBB)

《报告》对“党建百年”“科技创新”和“乡村振兴”设置了重点专题进行披露，体现了对年度重点议题的关注，但缺少对公司年度整体议题的梳理和展示，可进一步增加。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》披露了经济、社会、环境各类指标超过 200 个，并在明确指标时间范围基础上，通过年度指标纵向对比，体现公司绩效变化，整体指标披露内容较为完整。

4. 信息平衡性 (B)

《报告》披露了公司在社会责任议题中的行动和成效，但并未论述了自身可持续发展所面临的内外部风险和挑战，信息披露平衡性不佳。建议可增加对公司发展面临的内外部风险和挑战的描述，拓展披露信息的维度。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AAA)

《报告》从三个专题、四个篇章叙述公司在经济、社会、环境和管理方面的实践内容。全文主线清晰，结构完整。在内容表达和文字叙述上，通过图表、模型等增加内容的可读性，强化文字之间的逻辑，让读者能够更快地获取信息，文字可读性较好。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》采用大图风格设计，通过简约的设计风格、规范化的排版，更进一步突出报告文字内容，将图片作为辅助表达的渠道，更好的突出表达内容。采用多种类型的图片，增加报告的生动性，全面展示中国南方电网广东电网中山供电局的风采，设计多元性表现卓越。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (C)

《报告》未通过官网或其他官方渠道进行公开发布，建议挂网发布，便于利益相关方查找下载获取。

2. 互动体验性 (C)

《报告》中建议增加与议题相关的公众号文章、视频、广播等多元内容，强化读者阅读体验。

评级专家组

组长：郭毅 组员：冯晓舒

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息