

《四川明星电力股份有限公司 2021 年环境、社会及管治报告》评级报告

受四川明星电力股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《四川明星电力股份有限公司 2021 年环境、社会及管治报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《四川明星电力股份有限公司 2021 年环境、社会及管治报告》为 **BBB** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (BB)

《报告》通过表格详细披露了利益相关方的期望诉求，并展现了公司与各个利益相关方多种不同形式的充分沟通方式，为报告精准地披露利益相关方关切的议题提供了依据。利益相关方参与议题识别过程性内容不够详实，利益相关方评价引用不够充分。

2. 沟通主动性 (B)

《报告》中未披露第三方鉴证、评级报告等，但在报告写作、设计、评价发布等过程引入了社会责任、可持续发展领域专家意见，可进一步披露沟通结果。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (CCC)

《报告》目前仅展示了国家电网有限公司的履责意愿，建议增加具有公司特色且与国家电网有限公司战略定位相统一的可持续发展理念及战略行动阐述。

2. 议题实质性 (AA)

《报告》显示出公司对社会责任实质性议题的重视，不仅区分了内外部利益相关方关注的不同，并把二者进行了综合考量，梳理出 25 项议题。这些议题在报告中都给予了一定程度的披露和回应。最重要的议题，报告还进行了专题阐述。

3. 指标完整性 (A)

《报告》披露了经济、社会、环境各类指标超过 200 个，并在明确指标时间范围基础上，通过年度指标纵向对比，体现公司绩效变化，整体指标披露内容较为完整。

4. 信息平衡性 (A)

《报告》不仅披露了公司在社会责任议题中的行动和成效，也论述了自身可持续发展所面临的内外部风险和挑战，尤其是在一些重大事件中的表现，体现了一定的信息披露平衡性。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (A)

《报告》结构清晰、重点突出、数据充分、故事真实。整体上看，报告以社会化表达为目标，尽可能地让各个利益相关方都能读懂其想关心的议题。数个案例与模型图的加入，让报告既生动又简洁，符合当下的阅读习惯。

2. 设计多元性 (B)

《报告》设计以公司一线员工工作场景、活动开展场景等大图片为主，中间融入了一些图表等设计手法，但缺乏特色元素，电网及四川明星电力股份有限公司特点表现不足。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》在公司网站、上交所官网等渠道进行披露，便于利益相关方直接下载获取，获取便捷性表现卓越。

2. 互动体验性 (B)

《报告》内未有更多可延伸内容，建议报告在内容展现上，增加二维码等延伸阅读链接，增强报告阅读的互动体验。

评级专家组

组长：

郭毅

组员：

冯晓舒

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息