

## 《中国电力国际发展有限公司 2021 年可持续发展报告》评级报告

受中国电力国际发展有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《中国电力国际发展有限公司 2021 年可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

### 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

### 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《中国电力国际发展有限公司 2021 年可持续发展报告》为 **AA** 级报告。

### 四、评级分析

#### （一）过程维度

##### 1. 外部参与性 (A)

《报告》通过“利益相关方管理表”详细分析和呈列了公司关键利益相关方类别，回应了利益相关方期望诉求，明确了不同利益相关方参与合作的渠道及形式。同时，也通过引用利益相关方感言，体现外部在参与企业治理中的感受和体验。总体上，在“外部参与性”维度表现良好。

##### 2. 沟通主动性 (BBB)

《报告》编制过程中，公司主动征求 ESG 与可持续发展领域专家意见。建议可以进一步寻求第三方鉴证，提高报告信息披露的可信度。

#### （二）内容维度

##### 1. 理念一致性 (AA)

《报告》明确提出了公司“低碳赋能美好生活”的可持续发展理念，并构建了可持续发展理念模型，阐释了公司可持续发展的核心要义。同时，在公司战略体系中也体现了公司可持续发展的内涵和关键词。

##### 2. 议题实质性 (AAA)

《报告》确定了 29 项年度重要社会责任议题，并通过问卷调查的方式，对议题的重要程度进行排序，形成重要性议题二维矩阵。且就“新战略发布”“双碳目标”“能源保供”等年度热点议题，进行专项披露，在议题实质性维度表现卓越。

##### 3. 指标完整性 (AAA)

《报告》披露了经济、社会、环境各类指标超过 200 个，并通过 5 年度数据对比呈列，实现绩效的纵向可比。充分明确指标的时间和报告范围，对特殊指标进行说明，指标披露完整维度表现优秀。

##### 4. 信息平衡性 (AA)

《报告》中充分描述了公司在发展中面临的内外部政策环境、技术市场等层面的风险，并对关键的负面指标进行了披露。

#### （三）形式维度

##### 1. 文字可读性 (AA)

《报告》以公司新的战略理念“低碳赋能美好生活”为主题，围绕公司新战略理念展开，框架清晰，充分体现了公司特色。在内容上，通过多案例展示，增强叙事，并设置“词汇及释义”章节，增强对专业名词的解释，提升报告可读性。

##### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计以矢量插画为主，充分展现中国电力的业务特色和企业属性。内文结合大图风格，以具有冲击力的风景和人物图片，展现企业积极向上的精神面貌，布局紧凑，设计元素丰富，设计多元性表现卓越。

#### （四）传播维度

##### 1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》在中国电力官方网站进行挂网，便于利益相关方直接下载获取，获取便捷性表现卓越。

##### 2. 互动体验性 (C)

《报告》建议可以进一步通过插入二维码、外部链接等形式，丰富报告内容表达，增强报告与读者之间的互动程度。

### 评级专家组

组长：郭毅 组员：冯晓舒

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息