

《远光软件股份有限公司 2021 年环境、社会及治理（ESG）报告》评级报告

受远光软件股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《远光软件股份有限公司 2021 年环境、社会及治理（ESG）报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《远光软件股份有限公司 2021 年环境、社会及治理（ESG）报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性（BB）

《报告》详细披露公司识别与筛选的主要利益相关方群体，阐述关键利益相关方参与过程、方法，建议增加利益相关方评价、感言、观点等内容，提升外部参与性。

2. 沟通主动性（A）

《报告》在报告写作、设计、评价发布等过程引入了社会责任、可持续发展领域专家意见，可进一步披露沟通结果，提升外部参与性。

（二）内容维度

1. 理念一致性（BB）

《报告》中未完全披露公司治理信息涉及社会责任战略层面的愿景、理念、工作方法，可持续性与公司战略尚未深度融合，可持续发展理念有待提升。

2. 议题实质性（AAA）

《报告》综合考虑市场对上市企业在 ESG 相关议题上的关注，明确识别和筛选报告期内影响企业可持续发展的核心议题 28 个，以“创产品”“创服务”“创生态”“创人才”“创和谐”五大章节对各类利益相关方关注的重要议题进行回应，议题实质性表现卓越。

3. 指标完整性（AAA）

《报告》披露了报告范围、时间和边界，阐述了公司在实质性议题方面的实践情况，并通过直观、丰富的数据展示了公司社会责任实践的优秀实践以及行业核心指标，脉络清晰，详略得当，整体内容清晰完整体现卓越。

4. 信息平衡性（AAA）

《报告》中不仅披露企业优秀履责实践，还用定性定量结合的方式披露报告期内企业遇到的主要挑战和消极表现，并加以回应，客观平衡性表现卓越。

（三）形式维度

1. 文字可读性（AA）

《报告》以“创无止境 智享未来”为主题，围绕“创”制定框架，框架清晰，主题贯穿，语言表达简练，各主体章节依据内容的不同采取了灵活的写作方式，每个板块都巧妙地融合公司主营业务，让披露信息更加生动，表达方式方面表现较好。

2. 设计多元性（AAA）

《报告》整体设计立足远光软件的行业特色，以远光 logo 主色为基调进行报告设计呈现，并穿插符合行业特色、企业特色的设计元素，整体设计用色多元、排版活泼、图形及插图应用合理，设计元素与企业定位一致。同时选用适宜、有冲击力的图片对企业履责实践进行补充与展示，风格整洁、清晰，设计呈现效果卓越。

（四）传播维度

1. 获取便捷性（AAA）

《报告》可通过多种公开渠道获取，传播渠道畅通。

2. 互动体验性（B）

《报告》需提高互动体验性，建议报告中嵌入二维码/链接等形式，延伸展现相关议题下的外部视频、重要文章等内容，扩展公司履责实践内容广度，便于利益相关方更多的访问获得公司履责信息。

评级专家组

组长：

郭敏

组员：

冯爱舒

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息