

《新征程 再出发——云南文山电力股份有限公司 2021 社会责任报告》评级报告

受云南文山电力股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《新征程 再出发——云南文山电力股份有限公司 2021 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《新征程 再出发——云南文山电力股份有限公司 2021 社会责任报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (BBB)

《报告》披露了利益相关方常态化沟通机制和利益相关方评价感言，体现了利益相关方参与情况，建议加强在议题识别方面利益相关方参与过程的信息披露。

2. 沟通主动性 (BBB)

《报告》编制过程中，企业主动引入社会责任与可持续发展领域专家指导，建议进一步在报告中提供结果佐证，增强利益相关方信任度。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (CCC)

《报告》披露的“南方电网企业文化理念”部分蕴含了企业可持续发展理念，能够指导企业开展社会责任实践。建议根据公司社会责任管理及推进情况，形成并明确披露公司社会责任理念及战略规划。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》披露企业综合考虑各利益相关方的期望与诉求，结合公司发展战略对履责议题进行实质性分析，展示了实质性议题识别结果，且以专题形式披露识别出的实质性议题履责实践及成效，实质性表现卓越。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》披露所属行业关键社会责任指标超 200 个，且指标数据时间范围、统计口径明确，部分指标连续三年披露可进行纵向对比，指标完整性表现卓越。

4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》披露了企业应对冰雪凝冻、特大暴雨、泥石流等严重自然灾害的履责行动及绩效，举措详实、数据充分，且客观披露了发生人身事故事件、12398 等负面指标数据，信息平衡性表现卓越。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》以“新”为主线，高度契合“新征程 再出发”主题，设置“百年征程再出发 砥砺奋进新时代”“能源转型稳推进 抢抓‘双碳’新机遇”两大专题和“电力供应 谱写新篇章”“优质高效 引领新发展”“绿色低碳 构筑新格局”“企业发展 迈上新台阶”“美好生活 做出新贡献”五大章节，框架清晰，重点突出、语言凝练；各章节采用了数据、图片、案例、利益相关方感言等不同形式写作方式，图文并茂，信息获取程度较高，文字可读性表现优秀。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》封面以“灯泡”造型构成主画面，突出了企业主要业务，与电网点亮万家灯火的使命相契合，给读者以亲切温馨的视觉感受；章节页大图结合大面积背景色块，视觉冲击力和感染力强烈；内页色彩鲜艳明亮，用矢量元素来表现业务、环境、人文等场景，使画面充满活力，设计新颖，视觉效果表现卓越。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》以电子版进行公开发布，利益相关方可在互联网查询下载，发挥了报告作为与利益相关方重要沟通交流工具的作用。

2. 互动体验性 (B)

《报告》加入了二维码进行延伸阅读，增强了报告阅读的互动体验。报告以电子版、印刷品、长图公开呈现、发布，报告传播形式丰富多样，有效提升了传播效果。

评级专家组

组长：

组员：

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息