

## 《新湖财富 2020-2021 企业社会责任报告》评级报告

受新湖财富投资管理有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《新湖财富 2020-2021 企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

### 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

### 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《新湖财富 2020-2021 企业社会责任报告》为 **AA** 级报告。

### 四、评级分析

#### （一）过程维度

##### 1. 外部参与性 (AA)

《报告》披露了公司高度重视利益相关方的期望与诉求，通过多渠道、多方式的沟通互动机制，公开企业动态，绘制利益相关方分析表，并将内外部利益相关方纳入参与议题识别过程，并介绍其过程、方法，同时报告披露了外部利益相关方对公司责任实践的评价。

##### 2. 沟通主动性 (A)

《报告》中未披露第三方鉴证、评级报告等，但在报告写作、设计、评价发布等过程引入了社会责任、可持续发展领域专家意见，可进一步披露沟通结果。

#### （二）内容维度

##### 1. 理念一致性 (AAA)

公司秉持“对利益相关方负责”“推动可持续发展”“推动社会责任融入”的责任理念开展社会责任工作，搭建以决策层、组织层、实施层为架构的多维度管理机制，将社会责任和可持续发展纳入公司整体发展战略，很好地体现了企业履行社会责任的意愿。

##### 2. 议题实质性 (AAA)

《报告》结合国际国内社会责任管理通用标准，不仅区分了“对利益相关方的重要性”和“对企业发展的重要性”的不同，并把二者进行了综合考量，梳理出 30 项议题。以三大责任专题结合四大章节的形式对当前发展过程中涉及利益相关方所关注的重点议题进行了有效回应，议题实质性体现充分。

##### 3. 指标完整性 (AAA)

《报告》披露了经济、社会、环境各类指标超过 150 个，并在明确指标时间范围基础上，通过年度指标纵向对比，体现公司绩效变化，整体指标披露内容较为完整。

##### 4. 信息平衡性 (AA)

《报告》不仅披露了公司在社会责任议题中的行动和成效，同时也描述了“资管新规出台”“公司转型”“推动实现‘双碳’目

标”“人才发展”等内外部形势、行业风险给公司带来的挑战和压力，充分体现了信息披露的平衡性。

#### （三）形式维度

##### 1. 文字可读性 (AA)

《报告》以关键词“坚守”串联起“客户责任”“行业责任”“社会责任”“员工责任”四大内容，主线清晰，结构完整。在内容表述上，以数据、图片、案例等不同形式，增强叙事效果；在语言表达上，写作方式灵活多样，信息获取程度较高，文字可读性表现较好。

##### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》整体设计重点突出新湖财富及金融服务业的特色，用色简洁、排版清晰，其中“蒲公英”的设计元素与公司定位一致，生动展现公司帮助客户永续传承的服务理念。各章节内容穿插多重流程图和关系图，充分辅助各议题文字内容的展现，直观表达公司履责实践的内容及效果，设计多元性表现卓越。

#### （四）传播维度

##### 1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》在多个渠道进行披露，公司官网首页开辟社会责任专栏进行展示，便于利益相关方直接下载获取，获取便捷性表现卓越。

##### 2. 互动体验性 (AA)

《报告》内以二维码形式多处嵌入与该议题相关的延伸信息，公司履责实践内容丰富广泛，增强了读者的互动体验感。

### 评级专家组

组长：

组员：

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息