

《上海识装信息科技有限公司（得物）2021 企业社会责任报告》评级报告

受上海识装信息科技有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《上海识装信息科技有限公司（得物）2021 企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《上海识装信息科技有限公司（得物）2021 企业社会责任报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (BBB)

《报告》披露了“利益相关方沟通”内容，对公司的关键利益相关方进行了识别和说明，并展现了与各利益相关方进行沟通实践的方式。建议进一步增强利益相关方在公司议题中的参与程度，强化定量数据和过程展示。

2. 沟通主动性 (AAA)

《报告》编制过程中，公司主动征求社会责任领域专家意见，并且积极开展第三方专业评级工作，沟通主动性表现优异。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (AAA)

《报告》明确提出“满足年轻人对美好生活的向往”为公司的 CSR 理念，并说明了公司社会责任管治架构，展现了公司社会责任工作程序。同时，披露了公司责任战略架构，充分展现了公司整体社会责任发展框架。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》通过实质性议题矩阵对公司年度议题清单进行了展示和排序，将 15 项议题划分为“非常重要”“相对重要”“一般重要”三个级别。并针对年度疫情防控这一热点话题设置专题披露，议题实质性表现卓越。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》整体在指标披露的时间、范围上表现优秀，并有两年度的指标对比，也进一步描述了产业链影响相关信息。建议可以进一步扩充企业核心指标的披露数量，增强数据指标纵向对比的时间跨度。

4. 信息平衡性 (BB)

《报告》对公司面临的外部风险和挑战进行了部分定性描述，也对“投诉”的等有关的负面指标进行了说明，整体在平衡上有一定体现。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》主体框架设置明确、逻辑清晰、内容准确，体现了公司的业务特色和行业特点。以文字、图片案例展示议题的丰富性，以多元化的图形增强文字之间的表达关系，增强可读性。建议报告可以进一步增加主题，明确年度主线。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》采用简约和模块化设计，以色彩区分不同内容，以色块进行规范化的布局，增强视觉体验。并且以不同场景的图片，提升报告的丰富程度和生动性，更好表达文字内涵。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (C)

《报告》建议后续进一步挂网发布或者在网站预览呈现，便于读者能够快速准确获取信息。

2. 互动体验性 (BB)

《报告》内增加了大量的二维码，作为对相关案例和议题的补充展示，进一步链接到公司微信公众号和媒体新闻，互动体验性良好。

评级专家组

组长：

郭毅

组员：

冯晓舒

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息