

《红旗红 兰天蓝——国网兰考县供电公司服务县域发展责任行动书 2021》评级报告

受国网河南省电力公司兰考县供电公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《红旗红 兰天蓝——国网兰考县供电公司服务县域发展责任行动书 2021》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法(2022)》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《红旗红 兰天蓝——国网兰考县供电公司服务县域发展责任行动书 2021》为 **A** 级报告。

四、评级分析

(一) 过程维度

1. 外部参与性 (B)

《报告》识别了公司的关键利益相关方，对各利益相关方的期望和诉求进行分析并回应，展现了利益相关方在公司发展中的参与。但利益相关方参与议题识别过程性内容不够详实，利益相关方评价引用不够充分。建议更多披露不同利益相关方对公司的评价与感言，体现利益相关方参与合作中的反馈。

2. 沟通主动性 (BB)

《报告》中未披露第三方鉴证、评级报告等，但在报告写作、设计、评价发布等过程引入了社会责任、可持续发展领域专家意见，可进一步披露沟通结果。

(二) 内容维度

1. 理念一致性 (BBB)

《报告》披露国网兰考县供电公司“12345”社会责任工作思路，但在社会责任理念表达上有所欠缺。建议可以进一步凝练公司社会责任理念，梳理企业社会责任模型，增强理念表达。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》显示出公司对社会责任实质性议题的重视，不仅区分了内外部利益相关方关注的不同，并把二者进行了综合考量，梳理出 17 项议题。这些议题在报告中都给予了一定程度的披露和回应。最重要的议题，报告还进行了专题阐述。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》披露了经济、社会、环境各类指标超过 200 个，并在明确指标时间范围基础上，通过年度指标纵向对比，体现公司绩效变化，整体指标披露内容较为完整。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》不仅披露了公司在社会责任议题中的行动和成效，也论述了自身可持续发展所面临的内外部风险和挑战，尤其是在一些

重大事件中的表现，体现了一定的信息披露平衡性。

(三) 形式维度

1. 文字可读性 (BBB)

《报告》有特色主题，焦裕禄精神“拼劲”“韧劲”“亲劲”串起“高质量发展”“宜居环境”“民生福祉”三大章节，主线清晰，结构完整，以数据、图片、案例、模型图等不同形式，增强了叙事效果，文字可读性较好。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》采用插画风格设计，封面与篇章页采用焦裕禄雕像图片，凸显兰考县地域特色。同时在正文内，插入各类场景丰富的图片，辅以多类特色设计，直观表达公司履责实践的内容及效果，充分体现国网兰考县供电公司的企业特色和精神面貌，设计多元性表现卓越。

(四) 传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》通过国家电网有限公司官网或其他官方渠道进行公开发布，便于利益相关方查找下载获取。

2. 互动体验性 (C)

《报告》中建议增加与议题相关的公众号文章、视频、广播等多元内容，强化读者阅读体验。

评级专家组

组长：

郭毅

组员：

冯毅舒

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息

