

《中国南方电网广东东莞供电局社会责任报告 2021》评级报告

受中国南方电网广东东莞供电局委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《中国南方电网广东东莞供电局社会责任报告 2021》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《中国南方电网广东东莞供电局社会责任报告 2021》为 **A** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (BB)

《报告》通过表格详细披露了利益相关方的期望诉求，并展现了公司与各个利益相关方多种不同形式的充分沟通方式，为报告精准地披露利益相关方关切的议题提供了依据。建议加强利益相关方参与议题识别的过程和方法披露，形成与利益相关方共建、共赢、共享的常态化机制。

2. 沟通主动性 (A)

《报告》中未披露第三方鉴证、评级报告等，但在报告写作、设计、评价发布等过程引入了社会责任、可持续发展领域专家意见，可进一步披露沟通结果。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (CCC)

《报告》目前仅展示了南方电网的企业文化，建议增加具有公司特色且与南方电网战略定位相统一的可持续发展理念及战略行动阐述。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》结合国家宏观政策要求、社会热点、利益相关方关切及公司发展重点，确定了 20 项社会责任议题，并在公司党委会和外部专家的讨论指导下进行矩阵分析，议题内容均在报告中进行了详略恰当的有效回应，并进行了专题阐述。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》披露了 2021 年度关于公司发展、电力行业核心指标等各类指标超过 200 个，并通过年度指标的纵向对比展现企业发展绩效变化，指标披露良好，充分体现了企业持续的履责绩效。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》展示了公司在社会责任议题中的行动和成效，定性定量披露了“落实问题整改”“自查发现问题”等数据指标，并对内外部风险和机遇进行了论述和解释，体现了一定的信息披露平衡性。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (BB)

《报告》主线清晰，结构完整，语言表述形象生动。在内容展现上，综合运用图表、案例、大数据、图片等多种形式展现，可读性整体表现良好。建议增加更多背景知识、名词解释，辅助以折算数据、流程模型图等，使报告更为通俗易懂。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计采用矢量插画与实景图图片叠加融合风格，封面东莞特色建筑元素与电网企业“电塔”“风电”“光伏发电”等特色行业元素融合巧妙，内页设计通过简单的矢量线条串联文字内容与各类场景图片，设计排版精美。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (C)

《报告》建议在公开渠道进行发布，便于利益相关方查找下载获取，充分展现出报告作为与利益相关方重要沟通交流工具的作用。

2. 互动体验性 (AAA)

《报告》除 PDF 和纸质形式外，还有更多如长图、展板等不同的展示形式，传播效果更好。

评级专家组

组长：郭毅 组员：冯毅舒

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息