

《由心出发 点亮雪域——国网西藏电力有限公司服务西藏经济社会发展履责报告 2012—2022》评级报告

受国网西藏电力有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《由心出发 点亮雪域——国网西藏电力有限公司服务西藏经济社会发展履责报告 2012—2022》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《由心出发 点亮雪域——国网西藏电力有限公司服务西藏经济社会发展履责报告 2012—2022》为 **A** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (AA)

《报告》详细披露了企业识别出的主要利益相关方及与其沟通的方式，重视并回应利益相关方期望诉求，报告编制过程纳入利益相关方感言，外部参与度整体表现优秀。

2. 沟通主动性 (A)

《报告》编制过程中，企业主动征求社会责任与可持续发展领域专家意见，沟通主动性表现良好。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (BBB)

《报告》目前披露了国家电网有限公司的价值理念，建议增加具有国网西藏电力自身特色，且与国家电网有限公司战略定位相统一的可持续发展理念及战略行动阐述。

2. 议题实质性 (BBB)

《报告》设置“同心同行 巩固脱贫攻坚 助力乡村振兴”专题和“初心如磐 架起党群‘连心桥’”“沉心蓄力 画出发展‘同心圆’”“红心向党 高举两旗‘赤诚心’”三大章节，系统披露公司履责实践及绩效，建议增加实质性议题识别过程及结果信息披露，明确公司履责实质性议题。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》系统披露公司 2012-2022 年履责实践所属行业的核心指标数据，且披露了部分 10 年连续指标数据，可进行纵向对比了解企业履责成效变化，指标完整性表现优秀。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》披露了安全隐患、服务投诉等负面数据信息，并阐述公司反腐倡廉的实际行动措施，信息平衡性表现优秀。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AAA)

《报告》框架结构清晰，章节主题鲜明，以“连心桥”“同心圆”“赤诚心”三个形象比喻体现国网西藏电力高举党旗、高举国旗，充分发挥国有企业“六个力量”，积极履责社会责任的责任央企形象；各章节图文并茂，结合数据、图表、案例等多种写作形式，写作方式灵活多样，信息获取程度较高，文字可读性表现卓越。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》封面与章节页采用特色元素插画和实景图拼接形式，西藏地域元素和电力行业元素特色凸显，视觉冲击力和感染力强烈，让人耳目一新，内页排版布局清晰更加利于信息阅读与表达。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (C)

《报告》建议在公开渠道进行发布，便于利益相关方查找下载获取，充分展现出报告作为与利益相关方重要沟通交流工具的作用。

2. 互动体验性 (AAA)

《报告》加入了二维码进行延伸阅读，增强了报告阅读的互动体验，并以长图简要呈现报告内容，提升了报告传播效果。

评级专家组

组长：郭敏 组员：冯爱舒

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息