

《南方电网广东汕头供电局社会责任实践报告》评级报告

受中国南方电网广东电网汕头供电局委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《南方电网广东汕头供电局社会责任实践报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《南方电网广东汕头供电局社会责任实践报告》为 **A** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性（BBB）

《报告》披露了利益相关方常态化沟通机制和利益相关方评价感言，体现了利益相关方参与情况，建议加强在议题识别方面利益相关方参与过程的信息披露。

2. 沟通主动性（A）

《报告》编制过程中，企业主动引入社会责任与可持续发展领域专家指导，建议进一步在报告中提供结果佐证，增强利益相关方信任度。

（二）内容维度

1. 理念一致性（BBB）

《报告》披露的“南方电网企业文化理念”部分蕴含了企业可持续发展理念，能够指导企业开展社会责任实践。建议根据公司社会责任管理及推进情况，形成并明确披露公司社会责任理念及战略规划。

2. 议题实质性（BBB）

《报告》设置“党建领航，激活‘红色引擎’”“聚焦‘双碳’，增添‘绿色动能’”“共同富裕，收获‘金色硕果’”三大专题，和“电力供应”“绿色环保”“经营效率”“社会和谐”四大章节，系统披露了企业履责实践及绩效，建议增加实质性议题识别过程及结果信息披露，规范明确报告议题披露方向。

3. 指标完整性（AAA）

《报告》披露所属行业关键社会责任指标超 200 个，且指标数据时间范围、统计口径较为明确，有三年数据纵向对比，指标完整性表现优秀。

4. 信息平衡性（A）

《报告》披露了企业抗灾防汛、应对疫情变化形式压力所做出的努力，举措详实、数据充分、案例生动，信息平衡性表现良好。

（三）形式维度

1. 文字可读性（AA）

《报告》在遵循南方电网公司社会责任报告框架的基础上，结合汕头供电局履责实践对议题的外部化阐释，框架清晰，重点突出、语言凝练；各章节采用了数据、图片、案例、利益相关方感言等不同形式写作方式，图文并茂，信息获取程度较高，文字可读性表现优秀。

2. 设计多元性（AAA）

《报告》封面巧妙运用潮汕特色“功夫茶”展现临江林海的地域特征，同时将“自然之门”“潮汕历史文化博览中心”“南澳大桥”“长山尾灯塔”等汕头地标元素，和“海上风电”“电网”等电力行业元素嵌入融合，独具韵味；篇章页用简单线条搭配科技元素，体现了电网输送电力、连接美好生活的意象，设计新颖，色彩多元，视觉效果表现卓越。

（四）传播维度

1. 获取便捷性（C）

《报告》建议在官方渠道进行公开发布，便于利益相关方查找下载获取。

2. 互动体验性（BB）

《报告》建议引入延伸阅读链接，丰富报告内容，增强报告互动体验，同时建议加强报告传播，如公开发布电子版、报告长图、H5 版报告等。

评级专家组

组长：

郭毅

组员：

冯爱舒

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息