

《国网洛阳供电公司服务洛阳“十四五”经济社会发展履责报告 2021》评级报告

受国网河南省电力公司洛阳供电公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《国网洛阳供电公司服务洛阳“十四五”经济社会发展履责报告 2021》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《国网洛阳供电公司服务洛阳“十四五”经济社会发展履责报告 2021》为 **A** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (BB)

《报告》通过利益相关方沟通表，对公司关键利益相关方的诉求进行分析，并明确了各方的沟通渠道和回应方式。建议报告可以进一步增加外部评价和反馈。

2. 沟通主动性 (BBB)

《报告》编制咨询了社会责任领域专家意见，纳进了相关建议，沟通主动性表现良好。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (CCC)

《报告》缺少对公司社会责任理念的具体展示，但展示了公司“十四五”期间整体的发展思路。建议下一步可以设置相关章节，诠释公司的价值理念。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》通过实质性议题二维矩阵充分分析了公司年度重要议题，并进行排序。以专题形式重点回应了“党建百年”“防汛救灾”“抗击疫情”年度重点话题，充分体现了议题实质性。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》披露了 200 个以上经济、社会、环境方面的重要指标，并设置纵向可比指标，明确指标披露范围。通过合作和标准制定有关内容展示，展现公司在产业链中的影响，披露指标完整性较好。

4. 信息平衡性 (BB)

《报告》展示了 2021 年公司应对电力保供考验、面对电煤电力电量“三紧缺”严峻形势有关的外部挑战及风险。并披露了有关“隐患”的定量指标，有效平衡了报告信息披露内容。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (A)

《报告》以“电亮千年古都 共享美好生活”为主题，围绕“电亮”这一主线，展现了公司在经济建设、城市建设、生态建设、家园

建设四方面的履责实践及绩效。全文内容全面，层次清晰，通过社会化表达转化专业术语，文字可读性较好。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》采用大图设计风格，封面以洛阳极具代表性的历史建筑为代表，展现了电力、城市、历史几方之间的联系与融合，同时进一步契合报告主题表达的核心，充分体现了公司的行业属性和地域特征。内容延续大图风格，注重企业内部环境的展示和表达，从设计层面充分体现了企业的特色。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (C)

《报告》建议挂网发布，便于利益相关方能够从公开渠道及时获取和了解。

2. 互动体验性 (BB)

《报告》部分内容通过二维码进行了延伸展示，方便读者能够了解更多精彩内容。

评级专家组

组长：郭敏 组员：冯晓舒

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息