

《国网河南省电力公司 2021 年服务河南经济社会发展履责报告书》评级报告

受国网河南省电力公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《国网河南省电力公司 2021 年服务河南经济社会发展履责报告书》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《国网河南省电力公司 2021 年服务河南经济社会发展履责报告书》为 **A** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (BBB)

《报告》通过利益相关方沟通表，对公司关键利益相关方的诉求进行分析，并明确了各方的沟通渠道和回应方式。在议题识别中，也充分考量外部意见，增强利益相关方参与性。

2. 沟通主动性 (BBB)

《报告》编制咨询了社会责任领域专家意见，纳进了相关建议，沟通主动性表现良好。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (C)

《报告》没有明确披露公司社会责任理念和有关战略，建议进一步展示公司价值理念和战略体系。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》披露了年度实质性议题清单，分析展示了议题重要性排序结果。以专题形式重点回应了“十四五”“党建”和“抗灾保电”三大年度重点议题，议题实质性表现卓越。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》披露了 150 个以上经济、社会、环境方面的重要指标，并通过纵向可比、明确指标范围、确定指标口径，强化指标披露的可信度和准确度。以“合作、行业、标准”等内容回应了产业链影响指标，指标披露完整性表现卓越。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》对公司 2021 年遇到的极端天气挑战、绿色发展挑战进行了定性、定量的描述和回应。披露了部分负面指标，在信息平衡性方面表现优异。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》以“预见未来 添彩中原”为主题，设置“经济、服务、绿色、治理”四大章节，统一围绕主题展开，主线明确，逻辑清晰。

通过案例展示不同议题的具体实践，以数据转化增强了报告文字的可读性。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》以水墨插画风为主，结合河南的历史和地域特色，以水墨风展现出历史的厚重感，增强设计代入感。内页使用大图风，融合电网企业的特色和风采，通过多元图片增强报告视觉感染力，体现出强烈的设计感。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》可以在国家电网有限公司官方网站直接预览下载，获取便捷性卓越。

2. 互动体验性 (AAA)

《报告》延伸阅读和互动体验性不强，建议可以进一步增加外部链接和二维码，强化读者体验。

评级专家组

组长：郭毅 组员：冯晓舒

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息