

《2021-2022AMD 企业责任报告》评级报告

受超威半导体（中国）有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《2021-2022AMD 企业责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《2021-2022AMD 企业责任报告》为 **A** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性（CCC）

《报告》披露企业识别主要利益相关方群体，议题识别过程纳入内外部利益相关方参与，公司董事会和高层讨论议题识别。

2. 沟通主动性（C）

《报告》披露企业在编制过程中由企业独立负责，建议企业主动征求社会责任与可持续发展领域专家意见，进一步提高《报告》规范性。

（二）内容维度

1. 理念一致性（CCC）

《报告》披露的 AMD 战略聚焦“数字化影响”“环境可持续发展”“供应链责任”“多元化、归属感和包容性”领域，负责任地开发和提供开进技术，让世界变得更美好，携手员工、客户、供应商、投资者和社区共同创造更多价值，建议增加披露可持续发展模型。

2. 议题实质性（BBB）

《报告》披露了公司与利益相关方合作，以识别 ESG 相关问题、确定问题的优先顺序并制定相关战略。同样在这个方针的指引下，对于那些对 AMD 业务和利益相关方影响重大的问题，确定了 14 项 ESG 重点议题，并结合利益相关方期望和公司发展实际，确定了重点披露议题，对当前发展过程中所涉及的环境、社会、治理问题进行了有效回应，议题实质性体现较为充分。

3. 指标完整性（AAA）

《报告》系统披露 2021 年履责实践，披露定量指标超百个，指标覆盖全面程度较好，包含 5 年同比变化百分比，定量指标纵向可比性强。

4. 信息平衡性（AAA）

《报告》通过定性与定量结合的方式，详细描述了企业在面对外部挑战及压力时如何进行有效应对，尤其是在一些重大事件中的表现，信息披露平衡性表现卓越。

（三）形式维度

1. 文字可读性（AA）

《报告》以“同超越，共成就”为主题，结合 AMD 跨运营、供应链和产品设计的长期 ESG 目标，制定清晰报告框架；同时运用中英双文披露报告内容，以满足不同利益相关方的阅读需求，彰显公司的国际化可持续发展理念。

2. 设计多元性（AAA）

《报告》整体设计元素与企业定位一致，《报告》封面融入主营业务元素，充分展现企业在推动高性能计算、图形和可视化技术的创新，提高了报告的辨识度；内页多选用有冲击力的大图、员工一线工作场景等形式对企业履责实践进行展示，具有领先的设计多元性表现。

（四）传播维度

1. 获取便捷性（AAA）

《报告》在多个渠道进行披露，并在公司网站开辟 ESG 专栏上传报告，便于利益相关方直接下载获取，获取便捷性表现卓越。

2. 互动体验性（AA）

《报告》正文内以链接形式嵌入与该议题相关的网页专栏，展现相关议题下的重要文章、延伸观点等内容，公司履责实践内容丰富广泛，便于利益相关方更多的访问获得公司履责信息。

评级专家组

组长：

郭毅

组员：

冯爱舒

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息