

《国网新疆电力有限公司服务新疆经济社会高质量发展履责实践书 2021》评级报告

受国网新疆电力有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《国网新疆电力有限公司服务新疆经济社会高质量发展履责实践书 2021》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《国网新疆电力有限公司服务新疆经济社会高质量发展履责实践书 2021》为 **AAA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (AA)

《报告》不仅披露了公司的主要利益相关方，还可以看出企业的利益相关方的识别、分析和回应等形成了常态化机制，真正实现了企业与利益相关方共建、共赢、共享，符合企业可持续发展的趋势和要求。

2. 沟通主动性 (AAA)

《报告》从构思、写作到设计的全过程中，企业注重引入内外部利益相关方和专业领域专家的意见，并将意见融入到最终的报告中，是一份呈现给利益相关方的报告。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (AA)

“疆来更美好”的责任理念，既符合国家新型能源体系建设要求，又与国家电网和国网新疆电力公司的战略定位相统一，很好地体现了企业履行社会责任的意愿。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》显示出公司对社会责任实质性议题的重视，不仅区分了内外部利益相关方关注的不同，并把二者进行了综合考量，梳理出 20 项议题。这些议题在报告中都给予了相应的披露和回应。最重要的议题，报告还进行了专题阐述。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》披露了经济、社会、环境各类指标超过 200 个，数据翔实。整体指标披露内容较为完整，定量和定性的结合较好。这些指标既有明确的时间范围，又有不同年份的纵向对比，充分体现了企业持续的履责绩效。

4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》不仅披露了公司在社会责任议题中的行动和成效，也论述了自身可持续发展所面临的内外部风险和挑战，尤其是在一些重大事件中的表现，体现了一定的信息披露平衡性。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》结构清晰、重点突出、数据充分、故事真实。整体上看，报告以社会化表达为目标，尽可能地让各个利益相关方都能读懂其想关心的议题。“翻山踏雪，只为点亮每个角落”“看见，现场”等表述，既生动又简洁，符合当下的阅读习惯。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计以体现新疆和新疆公司地域和行业特色的大图片为主，中间融入了一些其他的设计手法，体现出更多的风格。各个模块的设计，都实现了较好的区分，让人既能够找到统一、又能看到差别。

（四）传播维度

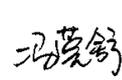
1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》在多个渠道进行披露，国网网站、公司网站等等，便于利益相关方直接下载获取，获取便捷性表现卓越。

2. 互动体验性 (AA)

《报告》除 PDF 和纸质形式外，还有更多如 H5 等不同的展示形式，传播效果更好。

评级专家组

组长： 组员：

评级时间：2022 年 11 月 29 日



扫一扫，了解更多评级信息